

## (Economie)

### Chiffres de croissance revus à la baisse

Pour le premier trimestre 2003, il faudra se contenter, selon la Caisse des dépôts, d'une croissance du PIB de 0,2 % : ça ne devrait pas aller vraiment mieux au second trimestre où l'on devra se contenter de 0,1 %. La Caisse a donc abaissé de 0,1 % ses prévisions de croissance initiales. Mais enfin tout change si vite en ce bas monde que ce n'est peut-être pas le dernier mot. ●

## (BIR)

### Il y aura du monde à Oslo

Malgré l'état critique de la situation internationale, les dirigeants du BIR sont confiants quant au niveau de participation au prochain congrès qui se déroulera à Oslo du 25 au 28 mai prochains. Jusqu'à maintenant, la courbe des inscriptions a suivi scrupuleusement l'évolution de celle du Congrès de Monte-Carlo qui avait l'an dernier constitué un franc succès pour l'organisation internationale : on dit même que ce fût une des plus belles réussites du genre.

Il faut dire que cette année, à Oslo, le pro-

gramme promet d'être relevé puisque le congrès du BIR est doublé d'un symposium international sur l'aluminium. De plus une session spéciale sera consacrée au « Recyclage en Chine » et pour ceux qui n'ont pas peur de braver les frontières, on parlera également à Oslo du transport maritime et des assurances afférentes. Ce rapide tout d'horizon ne serait pas complet si on ne signalait pas la causerie qui sera consacrée à la Directive européenne sur les produits électriques et électroniques en fin de vie.

De plus dans ces moments où malgré l'état de santé plutôt satisfaisant de la plupart des marchés de matières premières secondaires, la visibilité à moyen terme est limitée, quoi de mieux pour se rassurer que de rencontrer des confrères du monde entier dont l'éclairage sur certains marchés est nécessairement différent. Si ce n'est encore fait, il ne vous reste plus qu'une chose à faire pendant qu'il en est encore temps : vous inscrire. ●

## (Société)

### Oui à un nouveau nom

Du passé, Henri Proglio, président de Vivendi Environnement a choisi de faire table rase. Et pour cela une opération délicate quand on est un groupe mondial dont la marque est universellement connue s'avérait indispensable : changer de nom. C'est à Onyx que la délicate mission de trouver un nouveau « patronyme ». Si officiellement le nou-