BARCELONE (MPE-Média) – « Quand les prix de l'acier retombent, ceux des ferrailles les précèdent et cela provoque des réticences à la vente et une dégradation du marché », a expliqué dimanche soir le Président mondial du Bureau International du Recyclage (BIR)) M. Björn Grufman en ouverture de la Convention d'automne de cet organisme clé sur les marchés des nouvelles matières premières, qui se tient dans la capitale catalane jusqu'à mardi. MPE-Média couvre cet événement qui réunit à peine moins d'un millier de professionnels des métaux, des plastiques, des textiles et des pneux recyclés, collecteurs, recycleurs ou négociants provenant de toute la planète.

MPE-Media
La Lettre des Matières Premières et de l'En
ROSAMON GROUP SAS

De gauche à droite : Mme Elisabeth Christ, directrice de la communication, MM. Björn Grufman,

Président, Francis Veyx, Directeur général du BIR (ph CJ MPE-Média)

« Les temps sont difficiles. Plus difficiles que l'an dernier. Les entreprises du recyclage éprouvent toutes des soucis avec leurs différents marchés », a déclaré M. Björn Grufman en ouvrant la Convention d'automne du Bureau International du Recyclage au cœur de Barcelone ce 28 octobre au soir.

« Depuis le début de l'année, nous avons reçu et répondu à de nombreuses questions de nos adhérents, dont le nombre continue d'augmenter malgré la situation globale délicate dans la période », poursuit M. Grufman.

D'où l'importance pour les professionnels de ces réunions tenues tous les six mois dans des pays différents pour mettre en commun les perceptions de chaque secteur d'activités (métaux ferreux et non ferreux, inoxydables et alliages, textiles, plastiques, papiers-cartons, pneux) dont les fondamentaux varient parfois sensiblement entre production primaire et secondaire mais dont les volumes secondaires dépassent de plus en plus souvent les volumes de matières primaires achetées par les industriels un peu partout dans le monde.

www.bir.org

La Lettre des Matières Premières et de l'Energie

MPE-Media
ROSAMON GROUP SAS

MPE-MEDIA - SAS AU CAPITAL DE 1.000€
RCS ANGERS 540 026 754
N° ISSN / CPPAP : 0514 W 91366
15, RUE DES CLOSIERS
F - 49124 - SAINT-BARTHELEMY D'ANJOU - **France**
contact@mpe-media.com
+33(0)6 60 58 89 26

MPE MEDIA
Au coe

TARIFS ESPACES PROMOTIONNELS SUR MPE-MEDIA (site web & Lettre)

MPE-Média propose des insertions promotionnelles à l'année sur le site à 450 euros dans les sous-rubriqu
euros en bonne visibilité dans la colonne de droite, 2.000 euros en tête de page actus en libre accès.

Le parrainage des lettres mensuelles MPE-Média est proposé à partir des prix suivants* :
1.500 euros la lettre,
2.700€ les 2 lettres,
3.800€ les 3 lettres
4.500€ les 4 lettres,
5.000€ les 5 lettres,
5.400€ les 6 lettres,
5.700€ les 7 lettres,
6.000€ les 8 lettres,
6.200€ les 9 lettres,
7.000€ les 10 lettres,
7.500€ l'année, pour onze lettres, incluant un espace gratuit permanent sur le site internet, colonne
7.777€ l'an pour un nombre et une durée de publication sur la lettre et le site non limit

"GROUPE PARTENAIRE DE MPE-MEDIA"
et l'adhésion gratuite au CERCLE MPE-Média!
(6 réunions annuelles proposées aux entreprises adhérentes de septembre à juin)

L'achat d'espaces promotionnels à partir du seuil de **800€** est accompagné par un droit d'accès gratuit aux
Média organisé tous les deux mois environ à Paris ou ailleurs en France, avec les souscripteurs et les nouv
(entreprises, professionnels, experts, institutionnels, etc.).

Renseignements, réservations, complément d'information sur ces conditions et les remises spéciales po
Tel.: +336 60 58 89 26
contact@mpe-media.com

***Ces tarifs s'entendent hors taxes, payables à réception de la facture.**

AU COEUR DES MATIERES PREMIERES ET DE L'ENERGIE AVEC WWW.MPE-MEDIA