

Collecte et tri

Fusion d'Eco-Emballages et d'Ecofolio

Les deux entreprises spécialisées dans la collecte et le tri des déchets, Eco-Emballages et Ecofolio, annoncent la fusion effective de leurs activités à l'occasion de leur Assemblée générale.

L'Autorité de la concurrence avait donné son aval à l'opération début avril. Objectif : optimiser le recyclage en France en mutualisant leurs moyens et leurs coûts, pour atteindre les 75 % de taux de recyclage fixés par la loi Grenelle.

Aux manettes du nouvel ensemble pesant 800 millions de chiffre d'affaires et regroupant 250 salariés : **Philippe-Loïc Jacob**, Président du nouvel ensemble, **Jean Hornain**, Directeur général et **Géraldine Poivert**, Directrice générale adjointe. Lorsque la fusion sera juridique-



ment effective et les équipes réunies en septembre, un nouveau nom et une nouvelle identité seront révélés.

Environnement

Paprec lance Métamorphose, son premier film de marque

Zoom sur Métamorphose, un manifeste sur le recyclage vu par Paprec.

Avec un savant montage autour de belles images de natures et des hommes et des femmes en action, c'est une véritable expérience visuelle et auditive que propose **Métamorphose**, le premier film de marque de Paprec. « J'avais envie d'un film qui soit un manifeste sur la vie, sur le recyclage, un film qui illustre la devise du groupe que j'ai créé il y a 25 ans : pour une société plus verte et un monde plus fra-

ternel », témoigne Jean-Luc Petithuguenin, Président fondateur de Paprec Recyclage.

Ce clip de deux minutes produit avec « Les Fils de » a été doublement primé le 1er juin au festival du film d'entreprise « Film & Companies ».

Paprec Recyclage, premier acteur français du recyclage est connu et reconnu depuis sa création pour son engagement en faveur de la diversité, de la laïcité et de la lutte contre toutes les formes de discriminations dans l'entreprise.

Le groupe a d'ailleurs reçu en octobre 2016 le trophée global Axa des entreprises responsables.



BIR

Le double casse-tête des exportateurs, le coût du fret et le « National Sword »

L'explosion du prix des conteneurs, a été le thème de la réunion du BIR World Recycling Convention & Exhibition à Hong Kong, du 22 au 24 mai 2017.

Le coût du fret maritime, pour les livraisons entre l'Europe et la Chine ont monté en flèche de plus de 1 000 dollars par conteneur, soit plus de 40 dollars la tonne, sur les premiers mois de 2017.

Bien que les prix ont chuté sous les 2 000 dollars par conteneur et semblent se stabiliser dans les 1 200 – 1400 dollars sur les mois qui viennent, le Président du BIR **Ranjit Baxi** souligne qu'un dialogue plus conséquent est nécessaire avec les armateurs afin de faire comprendre l'impact d'une augmentation rapide des prix, sur l'industrie des papiers récupérés. Autre point important qui a été soulevé par un participant, c'est le « China's National Sword ».



La Chine souhaite ne plus importer des matières premières secondaires contenant des contaminants, ou autres matières non souhaitées. Toutefois une volonté de « zéro tolérance » affecterait tout le monde, car une pureté à 100% n'est pas possible avec les systèmes de tri. Mais en même temps, souligne l'intervenant, à propos des exportateurs euro-

péens, c'est qu'ils doivent aller vers une qualité meilleure. Et il ajoute que si le National Sword, entraînerait la suppression de volumes exportés en Chine, ces tonnages iraient ailleurs. Mais les problèmes du marché reviendraient à court terme.

SWORD (ÉPÉE EN FRANÇAIS), UN MOT TRÈS FORT

« National Sword », est un équivalent de l'opération « green fence » en 2013. Ce sont des contrôles pointus effectués sur la qualité des marchandises importées par la Chine. Les matières à recycler en font partie. Mais selon les récupérateurs français, les plastiques sont plus concernés que le papier. Si la Chine arrive en troisième position des pays où la France exporte des papiers récupérés, il ne s'agit que d'un petit volume de gros de magasin et de CCR. Selon les chiffres du commerce extérieur français, ce sont environ 220 000 tonnes de CCR et kraft, qui ont été exportées en Chine sur l'année 2016, alors que les exportations françaises de cette sorte dans le monde, atteignent 2,148 millions de tonnes. A contrario, souligne un récupérateur, le Royaume-Uni serait beaucoup plus concerné que la France, quant aux volumes exportés. Mais la prudence reste de mise, en raison de l'impact d'un refus que certaines matières recyclables, rentrent en Chine.

